

T.C. İSTANBUL KÜLTÜR ÜNİVERSİTESİ
İÇ MİMARLIK VE ÇEVRE TASARIMI BÖLÜMÜ

DIŞ PAYDAŞ TOPLANTISI

09.09.2025

Paydaş	Katılımcılar	Kurum ve Görevi
Dış Paydaş	Uğur KAYA	Emay Uluslararası Mühendislik ve Müşavirlik A.Ş. - Proje Müdürü
İç Paydaş	Prof. Dr. Rana KUTLU	İKÜ İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölüm Başkanı
İç Paydaş	Dr. Öğr. Üyesi Arzu ERÇETİN (Raportör)	İKÜ İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölüm Başkan Yardımcısı
İç Paydaş	Dr. Öğr. Üyesi Bilge ŞAN ÖZBİLEN	İKÜ İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölüm Başkan Yardımcısı

SORULAR:

1. Üniversitelerde staj imkanları ile ilgili neler düşünüyorsunuz? Öğrenci için faydalı olabilecek ne gibi çalışmalar yapılabilir?
2. Üniversite-sanayi-kamu iş birliklerini artırmak için akademik araştırma projelerinin sanayiye entegre edilmesinde ve ticarileştirilmesinde en etkili yöntemler nelerdir?
3. Sürekli eğitim merkezleri hakkında düşünceleriniz ve önerileriniz nelerdir?

ÇIKTILAR;

1. Benim bildiğim kadarıyla Bakanlık üzerinden sgk ödemeleri gerçekleştiriliyor. Bence bu stajyerler için çok faydalı bir durum. Ayrıca firmaların stajyer için doğru bir kurgu oluşturması gerekliliğini düşünüyorum. Yani öğrencinin büroda rahatlıkla çalışabileceği bir ortam oluşturulmalı. Çünkü bir çok öğrencinin en büyük staj ile ilgili sorunu staj sürecinde boş oturtuldukları. Böyle olursa bilgiyi nasıl pekiştirecek? Nasıl öğrenecek?

Bunun dışında özel sektörün proje ve benzeri derslerde yer lması gerektiğini düşünüyorum. Etkileşim önemli çünkü. Belki yeni başlayacakları, desteğe ihtiyaçları olan, uzun soluklu bir projeolabilir. Bunları öğrencilerle paylaşıp onların yaklaşımlarını görmek, jürilerde olabilir yada ders zamanlarında onlarla belirli dönemlerde görüşüp konuşmak çok değerli. Yani entegrasyon sağlanmalı.

2. Sektör ve üniversitenin iç içe çalıştığı ortamların bence yoğunlaştırılması gerekiyor. Davetler artırılabilir. Bu davetler her iki taraflı olmalı tabii. Böylelikle akış takip edilebilir ve eksikler görülebilir. Sadece araştırmak veya okumak değil. Yerinde gözlemlemek önemli ve tabii destek.

Bu nokta da içeriden de destek olmak ve sponsor bağlantılarını doğru sağlamak önemli. Devlet kaynaklarını doğru başvurular ile kullanmaya çalışmakta çok kıymetli. Çünkü doğru çalışma, doğru proje arkasında doğru yatırımcıyı getirecektir. Bunu yapabilmek için zaman ayırmakta çok önemli. Ticarileşmek, ürünü doğru pazarlamak istiyorsanız önce doğru ürünü yapmak gerekir. Bu da doğru araştırma ile açığı bulma anlamına gelir. Tabii tescil, patent süreçleri fln bunlardan bahsetmiyorum şuan. Ama doğru sonuç ciddi emek ister ve bu da zaman harcamak anlamına gelir.

3. Ben burda İTÜ MHK' dan bahsedeceğim. Nedir İTÜ MHK? Mühendisliğe Hazırlık Kulübü, 1990 yılında kurulmakla birlikte İTÜ'nün en köklü kulüplerinden biri olma özelliğini taşır. Bu özelliğiyle birlikte kendisine yüklenen belli başlı sorumlulukları her yıl bayrak yarışı düşüncesiyle sürdürülebilir şekilde devam ettirmektedir. Neden bu örneği verdim diye sorarsanız; Ben bu klubün etkin aktif çalışan bireylerinden biriyim. Eğitim sadece üniversite sıralarında olmuyor. Yani heryerde devam ediyor. Yeni bir program çıkıyor ona adapte olmanız gerekiyor, yeni bir malzeme geliyor onu takip etmeniz gerekiyor, işte yönetmelik değişiyor ve benzeri birçok başlıktan bahsedebiliriz.

Yani öğrenme her an her yerde olmalı. Üniversitenin yaptığı sürekli eğitim merkezi etkinliklerini görüyorum,takip etmeye çalışıyorum ama bence artırılmalı. Sürekliliği olmalı. Bu hem sektör ve akademi birlikteliği açısından önemli hem de yenilenme, takip edebilme açısından çok önemli.

Bence yapılan kurslar artırılmalı, güncel takip edilerek artırılmalı.